



Appel à projet

Résidence artistique ELFONDUROCK

Cette résidence a pour but de mettre en lumière le travail artistique d'une illustratrice/graphiste à travers la création du visuel de l'affiche du festival ainsi que ses déclinaisons, l'animation d'ateliers avec différents publics, la création d'une œuvre et une exposition. Cette résidence apportera à la 29^e édition du festival Elfondurock une dimension artistique complémentaire à la musique pour mettre en avant la créativité féminine et favoriser la réflexion sur les enjeux/valeurs féministes.

1. Présentation de Marcoussis et du festival ELFONDUROCK :

Commune de l'Essonne, Marcoussis compte 8 398 habitants (les Marcoussissiens.iennes). Situé dans la partie orientale du Hurepoix, ancien "pays" d'Île-de-France qui s'étend du sud de Paris à la Beauce étampoise, le territoire de Marcoussis correspond à l'un des éléments du paysage original de cette région où alternent plateaux dénudés et vallées boisées des affluents de la Seine ou de l'Orge.

Elfondurock a été créé en 1996 par l'équipe municipale qui avait déjà pour ambition de promouvoir la jeune scène pop-rock et féminine.

Un engagement de longue date qui résonne de façon particulièrement actuelle. En effet, aujourd'hui encore les femmes ne représentent que 14% de la programmation d'un échantillon de 90 festivals emblématiques de musiques actuelles (22% pour la musique classique) et elles ne représentent que 17% des sociétaires de la SACEM, 46% à la Maison des artistes, 39% à la SACD. (Chiffres tirés de l'Observatoire de l'égalité femmes-hommes dans la culture et la communication, mars 2021). La vague MeToo a permis de faire émerger des voix appelant à voir plus de femmes représentées sur scène et aussi dans les métiers de l'ombre : plus de musiciennes, techniciennes, régisseuses et programmatrices sont réclamées. C'est notamment le cas du mouvement More Woman on Stage (initié par Lola Frichet, bassiste, entre autres, du groupe de rock Pogo Car Crash Control) ou encore de l'association BandShe qui a pour but de soutenir, valoriser et démocratiser la place des femmes, personnes transgenres et non-binaires dans le milieu professionnel de la musique live. C'est donc avec une détermination sans faille que le festival souhaite valoriser et défendre la création musicale féminine. Mais également favoriser l'émergence de nouveaux talents féminins et donner aux artistes en développement de la visibilité au moment où elles en ont le plus besoin, prendre des risques à leurs côtés, mais aussi accueillir de jeunes amatrices en devenir.

Marcoussis possède un riche réseau d'équipements culturels : L'Atmosphère, espace culturel Jean-Montaru, théâtre et cinéma ; la médiathèque Léo-Ferré, une école des arts et différentes

associations culturelles. Ce maillage culturel permet d'offrir aux habitants une proposition fournie et variée d'évènements, cette nouvelle résidence en fait partie !

2. Objectifs du projet :

- L'artiste concevra l'affiche et ses déclinaisons pour le festival Elfondurock, illustrant l'engagement féministe de l'évènement.
- Animer des ateliers ouverts au public orientés sur la créativité, la pratique et l'expression artistique.
- Proposer une exposition présentant le travail de l'artiste (différentes formes et supports possibles) à la médiathèque Léo-Ferré pendant la période d'Elfondurock
- Créer une œuvre (format affiche 40 cm*60 cm) qui restera à la médiathèque Léo-Ferré ou à l'Atmosphère

Les modalités d'exposition et de création de l'œuvre ainsi que l'animation d'atelier ou de rencontres avec le public seront à déterminer avec l'artiste retenue.

Critères retenus pour le projet :

- Proposer un graphisme et des illustrations correspondant à la thématique du festival
- Répondre aux différents objectifs du projet
- Avoir une démarche artistique engagée
- Être disponible pendant la période du festival

3. Calendrier

- Diffusion de l'appel à projet début mai
- Arrêt des candidatures fin juin
- Sélection de l'artiste durant l'été
- Résidence artistique : du 1er au 8 mars 2025 (Festival Elfondurock 7 et 8 mars)
- Ateliers avec le public à définir sur cette période
- Exposition sur la même période : salle d'animation de la médiathèque Léo-Ferré en fonction de la nature des œuvres et des formats

4. Conditions générales :

Cet appel à projet s'adresse à tout artiste professionnelle et jeunes diplômées des écoles d'art et de graphisme. La candidature peut être individuelle ou collective. Les artistes ou collectifs d'artistes seront amenés à proposer au moins 2 pistes de travail répondant à la commande de la ville.

Modalités de sélection :

Les projets des artistes ou collectifs d'artistes seront soumis à un comité de sélection composé par : le maire, la maire-adjointe à la culture, la directrice des affaires culturelles, l'organisatrice du festival, la responsable du service communication, le directeur de la médiathèque Léo-Ferré.

La pertinence du projet, la qualité artistique de l'œuvre envisagée, sa faisabilité et le budget prévisionnel seront pris en compte pour déterminer la-les lauréate-s.

Frais de production et honoraires :

L'enveloppe globale pour l'ensemble du projet, s'élève forfaitairement au maximum à 6000 € tous frais compris.

Le budget de 6000€ comprend :

- Honoraires de l'artiste ou du collectif d'artistes
- Matériaux artistiques
- Création d'une œuvre/affiche à conserver par la ville
- Autres dépenses (hébergement, transport, défraiement)
- Création du visuel de l'affiche et de typo, déclinaison du visuel pour différents supports : bâches de scènes sous 2 formats, kakémonos, flyers, affiches de différents formats, création des GIF
- La rémunération artistique sera versée en plusieurs échéances :
 - 40 % à la signature du contrat
 - 60 % à l'issue du projet.

Engagements de la Ville :

- Apporter un soutien logistique dans la limite des moyens techniques et humains convenus une fois le projet retenu.
- Assurer l'accueil de l'artiste ainsi que le relais du projet entre les différents publics.
- Assurer la communication pour la présence de l'artiste, ateliers, exposition.

5. Modalités de candidature :

Documents à fournir :

- Un dossier artistique individuel ou collectif
- CV : parcours et expériences
- Biographie(s)
- 5 à 10 visuels légendés d'œuvres déjà réalisées
- Note d'intention, présentation de la démarche globale
- Budget détaillé du projet
- Des justificatifs de statut (n° de SIRET, n° maison des artistes, etc.)
- Dossier à envoyer au format numérique à : klannou@marcoussis.fr
- Une confirmation de réception de votre dossier sera envoyée par retour de mail.

Contact pour tous renseignements concernant l'appel à projet :

Mr Kévin LANNOU

06 28 78 69 41

klannou@marcoussis.fr